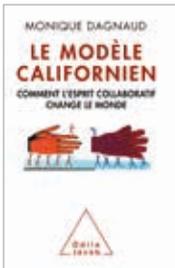




JEAN-PIERRE BOUCHEZ,

Président de Planet S@voir, chercheur associé
au Laboratoire Larequoi, Université de Versailles
www.jeanpierrebouchez.com



► **LE MODÈLE CALIFORNIEN.**
COMMENT L'ESPRIT COLLABORATIF CHANGE LE MONDE

PAR **MONIQUE DAGNAUD**
ÉDITIONS : ODILE JACOB, 2016

La Californie et son « esprit collaboratif », qui puise ses sources dans le mouvement techno-culturel des années soixante, constitue à coup sûr un attracteur étrange, tout à la fois fascinant et ambigu. La sociologue Monique Dagnaud, dans un ouvrage très documenté explore ainsi avec bonheur et de manière très convaincante cet esprit qui se fonde sur l'autonomie des personnes, la libre circulation des informations et le partage. La description et l'analyse de cette nouvelle épopée collaborative met en exergue des pratiques diverses et contrastées, telles celles issues tant de la sphère solidaire que de la sphère marchande. Une figure prototype émerge dans ce modèle : l'homme techno-libéral caractérisé de manière ramassée par une « réciprocité créatrice » s'appuyant sur la confiance, indispensable au bourgeonnement, à l'éclosion et au développement de cet « esprit collaboratif ». Certes, ce nouveau monde collaboratif qui va irriguer le XXI^{ème} siècle et remodeler profondément les pratiques socio-professionnelles risquera, comme le souligne l'auteure, à accroître les inégalités entre les individus les mieux dotés en capital social et les autres. Il n'empêche : les bouleversements que porte ce nouveau monde, à travers l'enchaînement d'innovations technologiques remontant à près d'un demi-siècle, ne peut – singulièrement de nos jours – laisser indifférent tout observateur attentif à ses enjeux, que l'on peut qualifier, sans trop prendre de risques, de civilisation. ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*



► **LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES.**
LES BONNES PRATIQUES

PAR **EMILY METAIS-WIERSCH ET DAVID AUTISSIER**
ÉDITIONS : EYROLLES, 2016

Voici un excellent ouvrage d'une lecture aisée et bien étayée, écrite à quatre mains par le chercheur David Autissier, qui dirige la chaire ESSEC du changement et la consultante Emily Metais-Wiersch, spécialiste des transformations digitales. Ces deux auteurs nous proposent une immersion riche et convaincante, dans le champ du digital sous forme d'étude de cas, présentant les stratégies et enchaînant les étapes de la transformation de cinq entreprises référentes et diversifiées, mais à l'ADN proche : AXA, Pernod Ricard, Sanofi France, Schneider Electric, Les Echos. Pour chacun de ces cas d'entreprises, sont décrites de manière à la fois pédagogique et rigoureuse, leur stratégie digitale et les objectifs explicitement associés, leurs initiatives digitales concrètes, et leurs bonnes pratiques digitales. Cette grille de lecture incite clairement le lecteur concerné par ces enjeux à se poser les « bonnes questions » pour initialiser, amender ou accompagner cette transformation globale. Aussi, parmi la profusion d'ouvrages publiés sur ces questions et enjeux, celui-ci me paraît incontestablement l'un des plus réussis. ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*

*Utilité/intérêt de l'ouvrage | pour les dirigeants et les managers - Très faible : ★ Faible : ★★ Réelle : ★★★ Forte : ★★★★ Très forte utilité : ★★★★★

*Qualité de l'ouvrage | argumentaires, robustesse, conviction, etc - Très faible : ★ Faible : ★★ Réelle : ★★★ Forte : ★★★★ Très forte : ★★★★★

*Aisance de lecture | niveau de compréhension indépendamment de la qualité et de l'utilité - Très complexe : ★ Complexe : ★★ Normale : ★★★ Aisée : ★★★★ Très aisée : ★★★★★