



JEAN-PIERRE BOUCHEZ,

Président de Planet S@voir, chercheur associé
au Laboratoire Larequoi, Université de Versailles
www.jeanpierrebouchez.com



▶ RÉVOLUTION DIGITALE. TRANSFORMER LA MENACE EN OPPORTUNITÉS

PAR CHRISTOPHE VICTOR ET LYDIA BABACI-VICTOR
ÉDITIONS : EYROLLES, 2017

Parmi les nombreux ouvrages publiés récemment sur le thème de la transformation digitale, celui-ci est assurément l'un des plus riches et des plus complets. Leurs auteurs, Christophe Victor et Lydia Babaci Victor, dirigeants de terrain impliqués dans de lourdes démarches d'innovation digitales incontournables, respectivement

au sein du quotidien Les Echos et du groupe Vinci Energies, nous livrent ici un témoignage particulièrement documenté et étayé de leurs expériences personnelles. Ils démontrent ainsi clairement qu'aucune organisation marchande, quelle que soit sa taille, n'est à l'abri d'une profonde déstabilisation et d'une disparition à travers le phénomène de l'ubérisation.

Face à cette menace, ils mettent en exergue dix tendances à déployer dans le cadre d'une démarche globale de digitalisation, en les étayant par des arguments robustes agrémentés de nombreuses illustrations convaincantes d'entreprises. Ces différentes tendances soulignent clairement l'imbrication des dimensions stratégiques, managériales et technologiques. Aussi, la densité et la qualité des informations, des exemples cités et des sources référencées (près de 300 !) nécessite, pour une appréhension progressive et complète de l'ouvrage, plusieurs niveaux de lecture et de relecture. Cette richesse constitue à coup sûr une réelle originalité de l'ouvrage et du travail particulièrement conséquent de leurs auteurs, pas si fréquent – il faut bien le reconnaître – dans la littérature managériale... ●



UTILITÉ/INTÉRÊT*

QUALITÉ DE L'OUVRAGE*

AISANCE DE LECTURE*



▶ LES COMMUNAUTÉS D'INNOVATION. DE LA LIBERTÉ CRÉATRICE À L'INNOVATION ORGANISÉE

PAR BENOIT SARAZIN, PATRICK COHENDET ET LAURENT SIMON
ÉDITIONS : EMS, 2017

Ces trois auteurs coordinateurs – deux chercheurs (dont Patrick Cohendet, l'un des meilleurs connaisseurs des communautés de pratique) et un consultant – ont incontestablement réussi leur pari. En rassemblant et en

participant à des contributions d'une vingtaine de chercheurs et de praticiens, décrivant et illustrant les pratiques d'une dizaine d'entreprises et organisations, ils ont mis en exergue, de manière en effet très convaincante, le rôle déterminant des communautés

dans les processus d'innovation organisationnels. Ces communautés d'innovation, en tant que groupe informel constitué soit de membres internes aux entreprises ou externes (utilisateurs des produits et services de ces entreprises) partageant tous un intérêt commun, constituent, dès lors qu'elles sont cultivées et fertilisées à bon escient, de puissants « réservoirs créatifs ». Les cas d'Ubisoft et de Salomon notamment sont, de mon point de vue, particulièrement démonstratifs, sans pour autant minimiser les témoignages très riches et probants de Schneider Electric, de Décathlon, de Michelin ou de SEB. Cet ouvrage confirme plus largement les limites du management formel associé à la profusion d'outils de gestion et de contrôle impersonnels, parfois contreproductifs et inducteurs de méfiance, si peu propices à l'émergence d'idées innovantes. ●



UTILITÉ/INTÉRÊT*

QUALITÉ DE L'OUVRAGE*

AISANCE DE LECTURE*

*Utilité/Intérêt de l'ouvrage | pour les dirigeants et les managers - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte utilité : *****

*Qualité de l'ouvrage | argumentaires, robustesse, conviction, etc - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte : *****

*Aisance de lecture | niveau de compréhension indépendamment de la qualité et de l'utilité - Très complexe : * Complexe : ** Normale : *** Aisée : **** Très aisée : *****