



JEAN-PIERRE BOUCHEZ

Créateur de Planet S@voir, directeur de recherche au Laboratoire Larequoi, Université de Paris Saclay Saint Quentin. www.jeanpierrebouchez.com



▶ LA FABRIQUE DES START-UP

PAR JEAN-FRANÇOIS CAILLARD ET THOMAS PARIS
ÉDITION PEARSON, 2018, 180 PAGES

Parmi la profusion d'ouvrages consacrés au phénomène start-up, celui-ci sort assurément du lot. Son intérêt réside surtout dans le fait que ses auteurs ont su combiner au mieux leurs compétences respectives : Jean-François Caillard est devenu investisseur ou administrateur d'une dizaine de start-up et Thomas Paris est professeur affilié à HEC et chercheur au CNRS, notamment dans le champ de la création d'entreprise.

Ils nous proposent ainsi de décrire, d'expliquer et d'illustrer, les éléments constitutifs combinés de l'écosystème des start-up. Les trois premiers chapitres sont centrés sur les dispositifs et ac-

teurs permettant de professionnaliser les initiatives entrepreneuriales : les incubateurs et accélérateurs, les fonds de capital-risque, et les start-up studios, plus récents, mais à la pointe de l'industrialisation de ces initiatives. Le quatrième chapitre, consacré à l'intrapreneuriat au sein des grands groupes, souligne l'ardente obligation d'injecter de la transgressivité et de l'ouverture au sein de ces derniers, pour accélérer véritablement leur transformation et leur agilité. Enfin, un dernier chapitre, qui pourrait constituer à lui seul les bases d'un livre, est consacré aux industries créatives, lesquelles comportent à l'évidence, de nombreux aspects communs avec la création de start-up. Un ouvrage donc particulièrement bienvenu, richement documenté, convaincant et stimulant, décryptant avec beaucoup de minutie et de clairvoyance ce nouvel écosystème entrepreneurial. Il contribuera assurément à éclairer tous les acteurs, de plus en plus nombreux, qui y sont impliqués à des titres divers. ●



▶ LA MISSION DE L'ENTREPRISE RESPONSABLE. PRINCIPES ET NORMES DE GESTION

SOUS LA DIRECTION DE BLANCHE SEGRESTIN ET KEVIN LEVILLAIN
ÉDITION PRESSES DES MINES, 2018, 177 PAGES

La question des missions de l'entreprise a dépassé le cercle des initiés, depuis le rapport Notat/Senard remis en 2018 au gouvernement qui a inspiré la loi PACTE promulguée fin mai 2019. Blanche Segrestin et Kevin Levillain ont pu dans ce cadre rassembler des contributions robustes (dont les leurs). Relevons tout d'abord la qualité de la longue introduction du professeur Segrestin qui défend avec conviction et de manière argumentée

que « l'action collective menée dans une entreprise suppose nécessairement une gestion responsable et qu'il faut reconnaître des normes de gestion pour évaluer la légitimité des choix de gestion dans les entreprises, sans pour autant remettre en cause la liberté d'entreprendre ». Ce qui conduit à inscrire dans les statuts de l'entreprise la mission qui constitue alors une norme de gestion¹. À noter également l'excellent chapitre de deux directeurs de l'ouvrage consacré aux conditions cachées de la RSE. Un ouvrage particulièrement robuste donc, principalement destiné aux chercheurs mais aussi aux professionnels avertis, soucieux et curieux d'approfondir cette question (d'où les étoiles attribuées à l'Utilité). Avec une question volontairement impertinente : quel changement concret à venir pour le salarié lambda ? ●



1. La loi PACTE permettant, dans cette perspective, de reconnaître la possibilité aux sociétés de se doter d'une raison d'être dans leurs statuts, et autorisant la création d'un statut d'entreprise à mission.

*Utilité/intérêt de l'ouvrage | pour les dirigeants et les managers - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte utilité : *****

*Qualité de l'ouvrage | argumentaires, robustesse, conviction, etc - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte : *****

*Aisance de lecture | niveau de compréhension indépendamment de la qualité et de l'utilité - Très complexe : * Complexe : ** Normale : *** Aisée : **** Très aisée : *****