



**JEAN-PIERRE BOUCHEZ**

Créateur de Planet S@voir, directeur de recherche au Laboratoire Larequoi, Université de Paris Saclay Saint Quentin. [www.jeanpierrebouchez.com](http://www.jeanpierrebouchez.com)



## ▶ LA COMÉDIE (IN)HUMAINE

PAR NICOLAS BOUZOU ET JULIA DE FUNÈS  
ÉDITION DE L'OBSERVATOIRE, 2018, 168 PAGES.

Les auteurs de cet ouvrage (un économiste et une philosophe), qui se prônent ouvertement libéraux, dressent un portrait sans concession des pratiques managériales en entreprise et de leurs effets nocifs. Certaines sont convaincantes ou bien connues : l'« absurde » des séminaires souvent infantilisant et parfois dangereux destinés à souder les équipes, l'injonction au bonheur à travers les nouveaux Chief Happiness Officer, l'apologie du courage pour réformer l'entreprise, le poids des reporting au regard de l'autonomie prônée, les réunions improductives etc. Le thème classique du « pari sur la confiance » est particulièrement convaincant et bien argumenté. D'autres critiques apparaissent nettement plus surprenantes et surtout non, ou insuffisamment étayées. Par exemple : la démagogie du recours à des « concepts creux » comme l'intelligence collective, « l'extraordinaire échec » des théories du management en conduite du changement, « l'imposture des coachs en leadership », ce qui pourrait hérisser légitimement bien des chercheurs et consultants professionnels... Des généralisations réductrices et abusives qui affaiblissent inévitablement la qualité de l'ouvrage. Ce qui est surprenant car les références bienvenues à des philosophes et sociologues de renom (Arendt, Comte, Kant, Jonas, Spinoza, Nietzsche, Weber) viennent étayer et enrichir certains de leurs autres propos. ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*



## ▶ LES PARADOXES DE LA COOPÉRATION

PAR PATRICK SCHARNITZKY  
ÉDITION EYROLLES, 2019, 183 PAGES

Il est heureux que la psychologie sociale s'invite dans un ouvrage qui concerne largement le management des organisations et offre un angle de vue original qui complète la sociologie et la gestion, disciplines souvent dominantes dans ce champ d'analyse. Son auteur, Patrick Scharnitzky, précisément docteur en psychologie sociale et par ailleurs directeur associé au sein du cabinet Alternego, nous propose un panorama assez exhaustif, bien étayé (notamment par des sources académiques et des auteurs référents) et illustré par des exemples convaincants, des limites de la coopération organisationnelle collective.

Il décrit et analyse ainsi de manière convaincante sept biais qui menacent cette coopération : la paresse sociale (source de démotivation et de responsabilisation), l'excès de compétition sociale (générant potentiellement des rivalités nocives), la polarisation collective (conduisant à la radicalisation des opinions individuelles), la normalisation, le conformisme (susceptible d'imposer sa loi aux dissidents marginalisés), la soumission à l'autorité (avec une description exhaustive des célèbres travaux de Stanley Milgram) et le pouvoir des statuts et des rôles (où l'on aurait aimé pour le coup une incursion dans le champ de la sociologie).

L'auteur a le mérite, après ces présentations, de proposer pour chacune d'elles de manière assez brève des clés pour enrayer ces différents biais et rendre les pratiques coopératives plus efficaces. Souvent de bon sens, on aurait toutefois aimé qu'elles soient plus développées et plus originales au regard de la partie descriptive et analytique du reste de l'ouvrage. ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*

\*Utilité/intérêt de l'ouvrage | pour les dirigeants et les managers - Très faible : \* Faible : \*\* Réelle : \*\*\* Forte : \*\*\*\* Très forte utilité : \*\*\*\*\*

\*Qualité de l'ouvrage | argumentaires, robustesse, conviction, etc - Très faible : \* Faible : \*\* Réelle : \*\*\* Forte : \*\*\*\* Très forte : \*\*\*\*\*

\*Aisance de lecture | niveau de compréhension indépendamment de la qualité et de l'utilité - Très complexe : \* Complexe : \*\* Normale : \*\*\* Aisée : \*\*\*\* Très aisée : \*\*\*\*\*