



JEAN-PIERRE BOUCHEZ

Créateur de Planet S@voir, directeur de recherche
au laboratoire Larequoi.
Université de Paris Saclay Saint Quentin.
www.jeanpierrebouchez.com



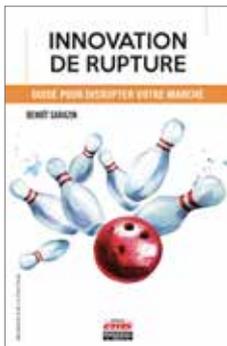
► **L'ORGANISATION EN MOUVEMENT.
ADOPTER LE CHANGEMENT PERMANENT**

PAR **ÉRIC DELAVALLÉE**
IL ÉDITIONS - 2020 - 179 PAGES

Les écrits d'Éric Delavallée sont décidément inépuisables en matière d'analyse organisationnelle. Dans ce dernier opus, partant du constat que la périodicité des modifications de l'environnement est devenue plus courte que la durée de la mise en œuvre des changements organisationnels, il nous livre des clés méthodologiques, théoriques et pragmatiques

convaincantes et étayées, pour accompagner cette refondation. En d'autres termes, il s'agit de basculer de la posture classique de changement organisationnel fondé sur l'alignement stratégique à celui de l'agilité organisationnelle permanente (même si les deux peuvent se compléter). Il s'appuie notamment sur une typologie de modèles organisationnels adaptée à des facteurs de contingence pour gérer au mieux des forces en tension, opposées et interdépendantes. La référence à la pensée traditionnelle chinoise autour de la notion de Yin-Yang est de ce point de vue très éclairante : elle renvoie notamment à un balancement perpétuel tel un pendule et ses mouvements de va et vient dès lors que l'un ou l'autre atteint son maximum. Cet ouvrage robuste devrait utilement trouver son lectorat tant auprès des professionnels de la transformation continue des organisations, que des consultants éclairés. ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*



► **INNOVATION DE RUPTURE. GUIDE POUR DISRUPTER VOTRE MARCHÉ**

PAR **BENOÎT SARAZIN**
ÉDITIONS EMS - MANAGEMENT & SOCIÉTÉ - 2019 - 157 PAGES

C'est en tant que directeur du Marketing chez Hewlett Packard, au cœur de la silicon Valley, que Benoît Sarazin a découvert l'innovation disruptive. De retour en France, fort de son expérience, il crée FarWind Consulting en 2001 qui développe et formalise ses démarches de rupture. C'est donc fort logiquement qu'il nous décrit dans son ouvrage les différentes opportunités pour initialiser et mettre en œuvre des innovations de rupture. L'exercice est incontestablement une

réussite. L'ouvrage comprend trois parties, structurées et argumentées qui nous conduisent à bien saisir la notion d'innovation de rupture, à piloter et mener à bien une telle démarche, et enfin à mettre en place les conditions de réussite. A cet effet, l'auteur s'appuie tant sur des travaux de chercheurs référents, d'illustrations d'échecs instructifs et de réussites impressionnantes d'entreprises. Il nous livre alors de manière argumentée, ses propres recommandations convaincantes et pertinentes. Un ouvrage bienvenu qui suscitera à coup sûr la curiosité et l'intérêt notamment des managers et des consultants, pour appréhender les énigmes et les enjeux puissants de cette notion. ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*

*Utilité/intérêt de l'ouvrage | pour les dirigeants et les managers - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte utilité : *****

*Qualité de l'ouvrage | argumentaires, robustesse, conviction, etc - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte : *****

*Aisance de lecture | niveau de compréhension indépendamment de la qualité et de l'utilité - Très complexe : * Complexe : ** Normale : *** Aisée : **** Très aisée : *****