



JEAN-PIERRE BOUCHEZ

Créateur de Planet S@voir, directeur de recherche
au Laboratoire Larequoi.
Université de Paris Saclay Saint Quentin.
www.jeanpierrebouchez.com



▶ TOUT CE QUE VOUS SAVEZ SUR LE MANAGEMENT EST FAUX

PAR JÉRÔME BARTHELEMY
ÉDITION DUNOD, 2019

Le professeur de stratégie et management à l'ESSEC Jérôme Barthelemy, pointe à juste titre un problème majeur qui parcourt le monde du management : le grand nombre d'idées reçues qui sont souvent fausses... Le remède à ce constat consiste, souligne-t-il à juste titre, à se focaliser sur la recherche en management, tout en relevant que les articles de recherche sont à la fois difficilement accessibles et lisibles. Ce n'est pas

l'auteur de ces carnets de lecture – en tant que praticien chercheur, – qui va le contredire ! Le grand mérite de l'auteur tient précisément à sa capacité à démonter ou à relativiser dans chacun

des sept chapitres – balayant les principaux thèmes managériaux – les nombreuses pseudo vérités (partiellement ou totalement fausses), en se référant sur des sources et résultats émanant précisément de la recherche académique.

Les dirigeants et managers soucieux de bénéficier d'un éclairage pertinent et robuste au regard de leurs convictions et leurs pratiques, devraient ainsi à coup sûr trouver d'excellentes raisons de se plonger dans ce court ouvrage éclairant à la lecture aisée. ●



UTILITÉ/INTÉRÊT*
QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
AISANCE DE LECTURE*



▶ TRAVAILLER À L'ÈRE POST-DIGITALE. QUEL TRAVAIL POUR 2030 ?

PAR DOMINIQUE TURCQ
ÉDITION DUNOD, 2019

Dominique Turcq est un travailleur aux multiples facettes, combinant des compétences de sociologue averti (il est titulaire de deux PhD), de praticien expérimenté, à travers une carrière de dirigeant et de conseiller auprès de grands groupes et de professeur au sein de grandes business school. C'est en plus un esprit curieux et un réel pédagogue. Ces qualités combinées trouvent leurs expressions – et c'est heureux – dans son dernier opus consacré au travail à l'ère post digitale.

Au-delà de la profusion des études et ouvrages consacrés aux effets quantitatifs des métiers compte tenu des grandes transformations

technologiques en cours, il nous embarque vers un voyage marqué par un optimisme résolument étayé et argumenté, qui ouvre des perspectives encourageantes et convaincantes. Dans le cadre d'une recension ici nécessairement sélective, on retiendra quelques-uns des aspects saillants qui ont le mérite de relativiser, mais aussi d'élargir et d'enrichir notre vision sur ce vaste sujet particulièrement sensible et complexe qu'il embrasse largement. Il est ainsi heureux de lire que, contrairement à un discours mainstream dominant, le digital n'apparaît qu'accessoirement dans la majorité des « disruptions » qui affectent nos industries. L'auteur démontre également de manière convaincante que des technologies telles que l'intelligence artificielle (qui est autre chose que le digital), ainsi que de nouveaux domaines, comme les sciences cognitives appliquées, vont au-delà des discours creux et récurrents permettre concrètement de remettre l'humain à sa place légitime dans l'organisation. On relèvera notamment des chapitres particulièrement éclairants sur notre société « Tripadvisorisée » et empreinte d'une « post-vérité » qui fait pour le moins un peu frémir.

Finalement, l'auteur nous embarque avec bonheur et rigueur dans un espace qui déborde nécessairement, le cadre du titre de son ouvrage, démontrant ainsi que l'emprise du travail ne possède guère de frontières. ●



UTILITÉ/INTÉRÊT*
QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
AISANCE DE LECTURE*

*Utilité/intérêt de l'ouvrage | pour les dirigeants et les managers - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte utilité : *****

*Qualité de l'ouvrage | argumentaires, robustesse, conviction, etc - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte : *****

*Aisance de lecture | niveau de compréhension indépendamment de la qualité et de l'utilité - Très complexe : * Complexe : ** Normale : *** Aisée : **** Très aisée : *****