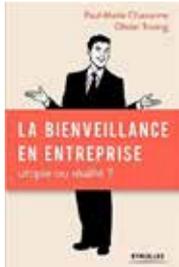




JEAN-PIERRE BOUCHEZ

Créateur de Planet S@voir, directeur de recherche
au Laboratoire Larequoi.
Université de Paris Saclay Saint Quentin.
www.jeanpierrebouchez.com



▶ LA BIENVEILLANCE EN ENTREPRISE. UTOPIE OU RÉALITÉ

PAR PAUL-MARIE CHAVANNE ET OLIVIER TRUONG
ÉDITIONS : EYROLLES, 2017

Voici un ouvrage particulièrement bienvenu, qui tord le cou à l'idée que la Bienveillance tendrait à devenir un concept valise, voire éculé, comme on peut l'entendre parfois dans des milieux professionnels un peu désabusés, alors qu'il est en réalité particulièrement complexe. Aussi, ces deux dirigeants, tels des cliniciens avertis, décryptent d'abord les peurs et les désirs qui anime les êtres de manière à favoriser la compréhension de la Bienveillance. Ils apportent des éclairages convaincants pour identifier rapidement les comportements abusifs et permettre de protéger son intégrité psychique. Ils prolongent leurs investigations en décrivant les configurations organisationnelles qui ne favorisent pas la Bienveillance (hyper compétitives, hypercentralisées ou floues). A l'issue de ces décryptages, ils proposent des pistes prometteuses conduisant à créer les conditions favorables pour son déploiement, en s'appuyant sur de nouveaux modes de fonctionnement organisationnels, l'élaboration d'un code de conduite des individus (construit et partagés par l'équipe), ainsi que de nouvelles exigences à porter par les managers. Aussi cet ouvrage de qualité procurera assurément des éclairages étayés, réalistes et pertinents, tant aux « victimes » de tels comportements et agissements, qu'aux dirigeants et managers souhaitant développer une pratique qui n'a, à la lecture de cet ouvrage, assurément rien d'utopique. ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*



▶ MÉTAMORPHOSE DES MANAGERS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

PAR CÉCILE DEJOU ET EMMANUELLE LÉON
ÉDITIONS : PEARSON, 2018

Cet ouvrage écrit par deux auteures académiques, présente la nouvelle émergente de ce qu'elles qualifient de « nouvelle civilisation numérique », conduisant les managers à réussir leur « métamorphose ». Trois parties sont à cet effet proposées : l'être, les lieux et les autres. L'être, se focalise sur l'acquisition de nouvelles compétences managériales associées à cette nouvelle civilisation telles l'innovation, la pensée critique et l'aisance en recherche et information. Elles devront nécessairement se combiner avec l'acquisition de comportements plus inédits, mobilisant tout à la fois les méthodes agiles, ainsi que celles associées au Design Thinking, permettant notamment de faciliter l'innovation au quotidien. Les lieux ouvrent des perspectives particulièrement intéressantes. L'appropriation de nouveaux espaces de travail constitue en effet un enjeu capital dans le cadre de cette nouvelle grammaire. Après avoir revisité de manière étayée les différentes formes d'espaces, l'auteure de cette partie souligne qu'un espace agile bien pensé peut contribuer à améliorer tant la performance d'une équipe que le développement d'innovations, notamment lorsqu'ils rencontrent les besoins et les attentes de leurs occupants. Enfin, les autres présentent de manière argumentée la délicate question de l'apprentissage du travail collaboratif, notamment avec deux chapitres particulièrement instructifs : le travail avec les robots et l'interaction avec l'intelligence artificielle. En définitive, cet ouvrage expose ainsi de manière particulièrement convaincante, robuste et étayée (tant par des travaux de recherche que par des témoignages de managers), cette métamorphose, que les nouveaux managers et leurs équipes doivent nécessairement entreprendre pour réussir à s'imposer dans ce « nouveau monde numérique » (pour paraphraser nos grands sociologues conventionnalistes), même si tout n'y est pas rose... ●

★★★★★	UTILITÉ/INTÉRÊT*
★★★★★	QUALITÉ DE L'OUVRAGE*
★★★★★	AISANCE DE LECTURE*

*Utilité/intérêt de l'ouvrage | pour les dirigeants et les managers - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte utilité : *****

*Qualité de l'ouvrage | argumentaires, robustesse, conviction, etc - Très faible : * Faible : ** Réelle : *** Forte : **** Très forte : *****

*Aisance de lecture | niveau de compréhension indépendamment de la qualité et de l'utilité - Très complexe : * Complexe : ** Normale : *** Aisée : **** Très aisée : *****