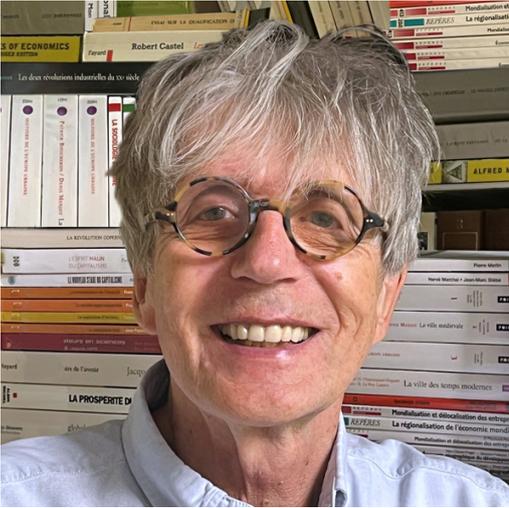


« Il n’y a pas d’entreprise qui gagne dans un monde qui perd »



Jean-Pierre Bouchez

*Directeur de recherche à l'Université de Paris-Saclay
(Laboratoire Larequoi).*

Créateur de PlaNet S@voir.

29 décembre 2023

Trois associés du cabinet PwC, ont mis en commun leurs expertises complémentaires et interdépendantes s’agissant des thématiques assurément sensibles du développement durable et de transformation managériale, pour nous proposer un ouvrage particulièrement réussi.

Au-delà de la RSE, par Emilie Bobin, Sylvain Lambert et Frédéric Petitbon, Vuibert, 2023.

Cet ouvrage comporte à cet effet deux parties. La première partie intitulée : l’entreprise face à des mutations physiques et sociétales profonde, s’interroge sur ce que doit être son nouveau rôle. Les différents chapitres soulignent à cet effet, de manière argumentée l’impérieuse nécessité de changer de paradigme en basculant vers un nouveau modèle de management. Cela au regard des réalités scientifiques objectives sourcées aux effets particulièrement conséquents, qu’il s’agisse du dérèglement climatique d’ampleur et des menaces sur la biodiversité, mais aussi d’une demande sociale légitimement de plus en plus exigeante, notamment de

la part des jeunes générations. Le Green deal européen proposé par la Commission européenne il y a trois ans, peut s'avérer de ce point de vue prometteur. Ce qui conduit les auteurs à considérer avec justesse que « la notion même de performance se redéfinit en même temps que l'entreprise elle-même redéfinit son rôle à l'égard de la société ».

La seconde partie, qui se veut offensive et constructive présente conséquemment six clés pour construire l'entreprise de futur. Parmi celle-ci, on retiendra notamment, la nécessité d'adapter ou refonder la modèle économique. Ce qui conduira en particulier d'explicitier et surtout plus fréquemment de refonder la raison d'être de l'entreprise de manière à « ouvrir les champs du possible dans une logique d'impact et de penser 'large' pour tirer les fils à la fois sur l'amont de la chaîne de la valeur (...) et sur l'aval ». De même, on relèvera la volonté de commencer cette construction d'une full REE en commençant « par la tête », incluant tant les dirigeants que les conseils d'administration. Complémentairement, les auteurs soulignent la nécessité « d'ancrer durablement l'esprit full-RSE dans toute l'entreprise » en le déclinant et en l'insufflant dans les différentes activités, métiers et équipes de l'entreprise, en s'appuyant sur des méthodes et outils appropriés. Enfin, et de manière logique et



conséquente, ces trois associés incitent à redéfinir et enrichir la notion de performance trop souvent cantonnée à des indicateurs comptables et financiers, d'où le recours à la notion de « performance globale » centrée sur un nouveau triptyque : résultats, perspectives et impacts. Ce qui conduira nécessairement à associer performance économique et utilité sociale.

Voici donc un ouvrage particulièrement bienvenu, étayé et convaincant sur une thématique appelée à devenir plus que jamais centrale, dont nous recommandons vivement la lecture.