

La dynamique de l'innovation collaborative est au cœur de la croissance économique. Mais de manière à la saisir pleinement, nous en proposons l'adoption d'une perspective renouvelée, en s'appuyant sur la notion éclairante d'écosystème, mettant ainsi en valeur sa dynamique collaborative.

On définira alors cette notion comme une forme assimilable à un réseau d'affaires au sein duquel différents acteurs et parties prenantes interagissent de manière coopérative, mais aussi sous forme compétitive, en vue de faire émerger des innovations. Nous illustrerons concrètement cette notion en présentant successivement deux tableaux qui se combinent et qui en constituent les grilles de lecture.

## **1. Les composantes combinées d'un Écosystème innovant :**

Elles sont au nombre de cinq en interactions : le contexte général, les lieux, les liens, les acteurs et les projets. Il s'agit donc pour les organisations de favoriser autant que faire se peut, la prise en compte de ces composantes en vue de leur articulation, de manière à favoriser les pratiques d'innovation collaborative.

## **2. Les quatre niveaux d'agrégation combinés et articulés de cette dynamique écosystémique propice à l'innovation collaborative :**

De manière complémentaire, quatre niveaux articulés, s'emboîtent et s'agrègent pour favoriser cette dynamique, du niveau Méta sur un large territoire agglomératif, au niveau Micro, dans le cadre d'espaces dédiés au sein d'entreprises.

### **Tableau 1**

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Contexte général</b> | Environnements nécessairement favorables à l'innovation autour d'une «           |
| <b>Lieux</b>            | Espaces géographiques dont l'étendue varie suivant les différents niveaux :      |
| <b>Liens</b>            | De différente nature et éventuellement combinés : géographiques, intellectuels   |
| <b>Acteurs</b>          | Impliqués dans cet écosystème le plus souvent constitué d'organisations et       |
| <b>Projets</b>          | Prometteurs, à caractère souvent disruptifs et issus de productions interactives |

## **Tableau 2**

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Méta-Écosystémique</b>  | Espaces géographiquement concentrés dans le cadre d'agglomérations             |
| <b>Macro-Écosystémique</b> | Partenariats coopétitifs innovants, gravitant autour d'une firme pivot leader, |
| <b>Méso-Écosystémique</b>  | Entreprises dont les dirigeants favorisent et promeuvent un climat favorable   |
| <b>Micro-Écosystémique</b> | Espaces dédiés d'entreprises inspirants et transformants, relativement perm    |